



## WELFAREPOINT: UN ANNO DOPO

Il servizio **WelfarePoint - Sportello famiglia/Sportello impresa**, sostenuto dal comune di Cittadella, è stato attivato il 3 giugno 2019 fino al 9 marzo 2020, giorno in cui l'attività è stata sospesa a causa del lockdown.

Giusto un anno sul "Bacchiglione" veniva presentato il servizio. Rimandiamo a quell'articolo per una descrizione degli obiettivi.

### Sportello famiglia

Nel periodo giugno 2019/marzo 2020 lo sportello è rimasto aperto al pubblico 3 volte a settimana.

Di seguito un breve riepilogo dell'attività realizzata.

Tipologia di richiesta	Accessi totali	Persone viste	Maschi	Femmine
Accompagnamento al lavoro	12	10	4	6
Agevolazioni a favore della famiglia	4	3	0	3
Consulenza consumi domestici	3	1	1	0
Consulenza legale	3	2	1	1
GAS	1	1	0	1
Disbrigo pratiche	4	2	2	0
<b>TOTALE</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>11</b>

Le attività in presenza sono riprese il giorno 8 giugno, con una apertura settimanale (lunedì dalle 9.00 alle 11.00) presso il comune di Cittadella e su appuntamento negli altri giorni.

È abbastanza evidente che il bisogno che emerge maggiormente da parte delle persone che si rivolgono al servizio è l'individuazione di una occupazione. Oltre alla possibilità di rivedere il curriculum e a un orientamento alle opportunità del territorio, a questo tipo di richieste è in alcuni casi possibile rispondere anche attraverso progettazioni specificamente dedicate ad adulti disoccupati, realizzate in collaborazione con enti di formazione e che possono facilitare la riqualificazione professionale e il collocamento al lavoro. Alcune di queste sono già attive (ad esempio la Work Experience "controller per il III settore") mentre per altre stiamo attendendo l'esito dell'istruttoria.

### Sportello impresa

Per quanto riguarda lo sportello Impresa, dedicato allo sviluppo del Welfare aziendale e territoriale presso le imprese del territorio di Cittadella e limitrofi, i dati degli accessi per il periodo giugno 2019/marzo 2020 sono i seguenti:

Aziende coinvolte	12
Accessi allo sportello (sia telefonici che di persona)	112

### **Attività realizzate**

Le aziende coinvolte, e i rispettivi lavoratori, sono stati destinatari di numerose consulenze che hanno permesso di sviluppare piani di welfare e supporto ai richiedenti.

I servizi più utilizzati dai lavoratori sono stati:

- Viaggi-vacanze (45% delle spese totali)
- Palestre, fitness ed iscrizione ad attività sportive (9,5%)
- Asilo nido e scuola materna pubblici e privati (9%)
- Cure odontoiatriche (7%)
- Libri scolastici di testo (4%)

Mentre le consulenze sono state erogate sui seguenti temi:

- ordinazione dei buoni spesa/buoni benzina;
- servizi presenti nel territorio;
- utilizzo del servizio viaggi-vacanze
- credito residuo e spese effettuate
- informazioni sul rimborso delle tasse universitarie per i figli
- pagamento del servizio 'cure odontoiatriche'
- panoramica sui servizi dedicati ai figli, dall'istruzione al tempo libero-sport
- formazione aggiuntiva sulle differenze tra rimborso e pagamento telematico
- chiarimenti rispetto alla scadenza del proprio credito welfare
- delucidazioni rispetto ai servizi ammessi dalla normativa e dal piano welfare

Le aziende, durante i tavoli di lavoro realizzati, hanno evidenziato i seguenti vantaggi relativi al servizio WelfarePoint (sia come "temporary office" che come sportello territoriale esterno):

- HR time saving: risparmio del tempo dedicato alla risoluzione delle richieste dei lavoratori (non in capo all'ufficio risorse umane/ufficio amministrazione oppure titolare per le aziende più piccole)
- Accesso consentito ai familiari: nel 2019 il 25% degli accessi allo sportello è avvenuto da parte di un familiare (moglie, figlia, sorella)
- Assistenza personalizzata tramite una tutor che assiste il lavoratore nella fase di orientamento ai servizi e per effettuare le spese e, prima della scadenza del piano, contatta il lavoratore per aiutarlo a spendere il proprio credito welfare.

### **Considerazioni conclusive**

Sicuramente la scelta di associare lo sportello famiglia e lo sportello impresa si è rivelata efficace e, soprattutto, generativa, in quanto oltre all'allargamento della rete territoriale ha permesso di implementare alcune progettazioni innovative e di costruire nuove opportunità per cittadini e imprese. Sarà importante perciò dare continuità all'esperienza, affinché WelfarePoint diventi sempre più un punto di riferimento per permettere l'incrocio tra bisogni dei cittadini, servizi offerti dal territorio e sviluppo del tessuto produttivo.