



## CULTURE ACROSS THE POND

Nel corso del 2018 è stata avviata una collaborazione tra IM.PRO.N.TE. Società Cooperativa Sociale e Venetica Società Cooperativa Sociale, che si è concretizzata nella partecipazione ad alcune opportunità di finanziamento tra cui il bando "INN Veneto", promosso dalla Regione del Veneto. Il progetto "Culture Across The Pond" (che vede Venetica capofila e IM.PRO.N.TE. tra i partner) è stato valutato positivamente e finanziato.

Di seguito **Stefania Morello**, presidente di Venetica coop. sociale, ci racconta di cosa si tratta.

### Cos'è?

Culture Across the Pond nasce da una Direttiva Regionale che mirava a far rientrare "i cervelli fuggiti". Si poteva scegliere tra 3 aree: noi abbiamo scelto la terza – ARTI – perché pensiamo che attraverso i modelli di business che troviamo in ambito artistico/ creativo si possano ibridare anche modelli più "stantii" o troppo tradizionali.

Abbiamo pensato a un percorso plurilivello, che miri a realizzare interventi "attrattivi" di alte professionalità - riconducibili quindi al segmento arte/cultura/cinema/musica/design - e a promuovere, in sessioni formative approfondite e tecniche, la nascita di un polo di attivazione stabile "Across the Pond" tra Veneto e Canada. Il polo creerà occasioni nel territorio regionale e aumenterà - anno dopo anno - le collaborazioni, le occasioni di scambio, la progettazione d'iniziativa, il confronto e la ricerca tra soggetti con elevate competenze, perché possano generare modelli innovativi e ibridi di management, nell'ottica di circolarità e sostenibilità dell'economia.

### Territorio di riferimento

Padova, Rovigo, Vicenza, Verona

### A chi è rivolto il progetto?

I destinatari previsti a progetto sono lavoratori (specie in area artistica), professionisti, imprenditori/soci e soggetti svantaggiati (pensiamo ad esempio alle cooperative sociali, che stanno inventandosi nuovi modelli di gestione per servizi nel territorio... locali, manifatture, ecc.). Saranno coinvolti operatori di organizzazioni profit e non-profit, pubbliche o private, che operano nell'economia sociale e nel design di nuovi modelli sociali (welfare/ servizi/ lavoro).

### Perché le persone dovrebbero partecipare?

Per molti motivi: sono previste sessioni formative che saranno motivanti e profondamente innovative; oltre ai metodi e ai formatori, nei gruppi in training i partecipanti saranno disomogenei, così da ricostruire ogni volta modelli di lavoro diversi; ci sarà modo – per partecipanti più junior – di confrontarsi con colleghi più esperti, di altre aree aziendali/ organizzative, con i quali non avrebbero mai potuto misurarsi.

Abbiamo previsto, per ogni sessione, modelli di lavoro basati sull'informalità/ ibridità dei metodi. Questo criterio alza il livello di difficoltà nella conduzione dei percorsi, ma garantisce alta "aderenza" alle motivazioni più profonde del singolo partecipante e dei gruppi sociali.

### Obiettivi del progetto

L'obiettivo del lavoro che vorremmo realizzare con tutte le attività di "Culture across the Pond"

saranno il disegno, la progettazione, la modellizzazione e la realizzazione di percorsi innovativi che "spingano" lo sviluppo creativo/culturale/artistico del territorio. Siamo convinti che quest'obiettivo sia possibile solo attraverso la creazione di reti - che contengano partner inediti - che diano vita a spazi (anche virtuali) ibridi in grado di coniugare produzione/fruizione creativa, culturale, di design, musicale, audiovisiva ed artistica in generale, con agganci al lavoro, al tempo libero, all'inclusione sociale, all'economia circolare, alla sostenibilità ambientale. Gli interventi che abbiamo immaginato sono stati disegnati in modalità concentriche di approfondimento, con momenti comuni dedicati alle abilità trasversali /manageriali e sessioni altamente tecniche nelle aree audiovisive, musicale, artistico/culturale e design creativo. Il progetto mira inoltre a creare una rete stabile Italia (Veneto)/ Canada (Vancouver), specie per le case di produzione audiovisiva venete.

Partner di progetto ad oggi

- Camera di Commercio Italiana Canada Ovest (Vancouver)
- Museo nazionale di Vancouver
- The Munchies
- Pop Corner
- IM.PRO.N.TE. Società Cooperativa Sociale
- Innova srl
- Avanguardia Impresa Sociale srl
- Euganea Movie Movement
- Collegio Universitario Don Mazza
- Orchestra Nova Symphonia

Per saperne di più: <https://www.inn-veneto.it/>

**Massimo Gelain,**  
Operatore Rete Maranathà



**CULTURE ACROSS  
THE POND**